

FEMAG

G

FÉDÉRATION
DES MUSIQUES
ACTUELLES
DU GARD

BILAN D'ACTIVITÉS 2023

LA FÉMAG - FÉDÉRATION DES
MUSIQUES ACTUELLES DU GARD

1 rue Ménard - 30000 Nîmes

04 66 84 70 74 - www.femag.fr

N° Siret: 447 835 778 00039 - Code APE: 9001Z



SOMMAIRE

LA FÉMAG	2
• Présentation synthétique	2
• Le réseau	3
• Typologie des adhérents	4
INFOS -RESSOURCES POUR LES MUSIQUES ACTUELLES	5
• Annuaire, agenda, permanence infos-ressources	6
• Veille d'informations et d'actualités, Groupes de Travail, Séminaire	7
ACCOMPAGNEMENT ET DIFFUSION ARTISTIQUE	8
• IMAG # Volet "accompagnement/diffusion"	9
• Tour de Chauffe	12
LES ACTIONS CULTURELLES ET PÉDAGOGIQUES	13
• IMAG # Volet "action culturelle/territoriale"	14
• Parcours radio - découverte des métiers de la culture	19

LA FÉMAG 1 Rue Ménard, 30000 Nîmes
04 66 84 70 74 - femag.fr

Coordination :

Maud Bastide - maud.bastide@femag.fr

Gauthier Grandclaude - gauthier.grandclaude@femag.fr

Président :

Alexandre CUSSEY - alexandre.cussey@femag.fr

LA FÉMAG

La FéMAG - Fédération des Musiques Actuelles du Gard - est une association loi 1901 qui rassemble un ensemble de structures du territoire œuvrant dans la filière des Musiques Actuelles (organismes d'événements, salles de diffusion, labels, festivals, écoles de musique, radios, etc.). Elle a pour missions principales : la structuration du secteur Musiques Actuelles sur le département Gardois ; la mise en réseaux des différents acteurs ; l'accompagnement et la valorisation des porteurs de projets et des initiatives en musiques actuelles dans leurs globalités ; la consolidation du maillage territorial ; le rapprochement de toutes les populations à la culture ; le soutien à la création locale et l'accompagnement des artistes émergents.

C'est en employant divers outils que la FéMAG mène à bien ces missions, regroupées sous trois axes, trois orientations qui constituent pour la FéMAG des piliers au développement de ses activités :

- **L'animation d'un pôle "infos/ressources" pour les musiques actuelles**
- **L'accompagnement et la diffusion artistique**
- **L'action culturelle et territoriale**





LE RÉSEAU

38 STRUCTURES ADHÉRENTES EN 2023

440 Vibes
Activist Music
Bouge tranquille
La Maison de l'Eau
Chorus
Coriandre
Da Storm
Demain dès l'Aube
Delta FM *
EPCC Pont du Gard
Jazz 70
Jazz à Junas
Jazz O Parc *
KPCM
Lav-Lac *
L'AGAM
La Meuh Folle
La Moba
Le Fil Production
Les Agités du Local

Les Culottées du Genre Humain
Les Elvis Platinés
Melting Pop
Musight Club
Ne le dis pas en riant
ODEC Production
Paloma SMAC de Nimes Métropole
Projet X
Pôle Culturel Jean Ferrat
Radio Escapades
Radio Grille ouverte
Radio Sommières
Raje Nîmes
Rakan musiques
Studio One
Tea Prod *
Treeky Media/Studio du Belvédère *
Toé Prod

* Nouveaux adhérents 2023

TYPOLOGIE DES ADHÉRENTS

STRUCTURATION

33 adhérents sont structurés sous forme **ASSOCIATIVE**



5 adhérents sont structurés sous une autre forme (**Société, EPIC, EPCC**)

SECTEURS D'ACTIVITÉS

16 adhérents font de l'**ACTION CULTURELLE**

9 adhérents portent un **FESTIVAL**

21 adhérents font de la **DIFFUSION DE CONCERTS**

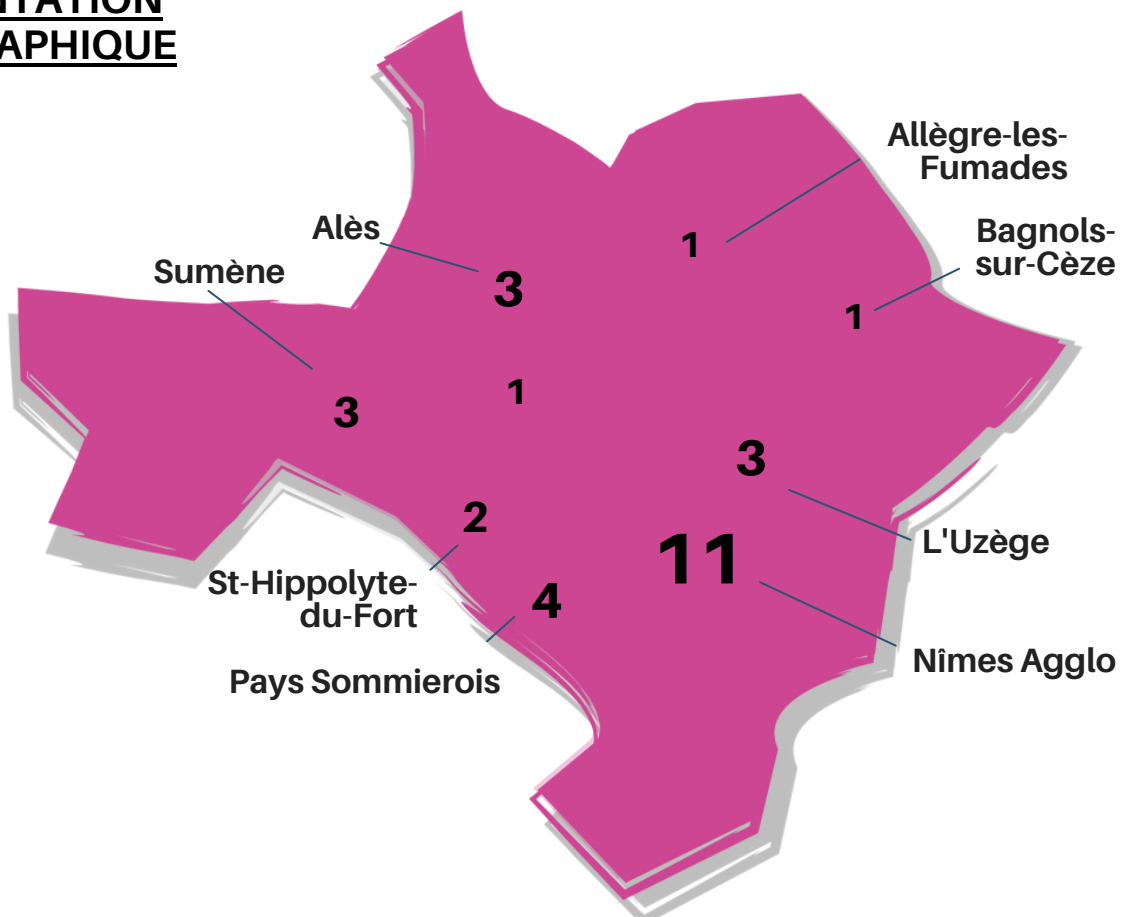
5 adhérents gèrent un **LIEU DE DIFFUSION**

11 adhérents font de la **PRODUCTION D'ARTISTES**

6 adhérents portent des actions de **RESSOURCES / ACCOMPAGNEMENT / FORMATION**

6 adhérents ont une activité de **RADIO ASSOCIATIVE**

IMPLANTATION GÉOGRAPHIQUE



INFOS-RESSOURCES POUR LES MUSIQUES ACTUELLES

+ DE 450

**ÉVÉNEMENTS RELAYÉS DANS
"L'AGENDA" DU MOIS**

10

**ANNUAIRES
PUBLICS ET "PROS"**

- 37 LIEUX/FESTIVALS GARDOIS
- 42 ÉCOLES DE MUSIQUE
- 138 "PARTENAIRES ACTIONS CULTURELLES"
- 20 TREMPLINS
- 92 ÉQUIPES ARTISTIQUES RÉGIONALES
- ...

24

**RENDEZ-VOUS
CONSEILS**

2

**JOURNÉES DE
SÉMINAIRE MUSIQUES
ACTUELLES**

3

**GROUPES DE
TRAVAIL
THÉMATIQUES /
SECTORIELS**

150

**"ACTUS FILIÈRE" RELAYÉES
SUR LES RÉSEAUX**

8

**ATELIERS INFOS-
RESSOURCES**

12

**INTERVIEWS
VIDÉOS**



UN AGENDA EN LIGNE DES ÉVÉNEMENTS MUSIQUES ACTUELLES DU DÉPARTEMENT

La FÉMAG édite chaque mois un agenda recensant l'ensemble des événements des adhérents, en musiques actuelles sur le département Gardois. Cet agenda est proposé au grand public en ligne sur notre site internet et est relayé chaque début de mois dans la newsletters FÉMAG, distribuée à plus de mille destinataires. Au total, ce sont plus de 450 événements relayés en 2023.

ANNUAIRES POUR LES MUSIQUES ACTUELLES

Tout au long de l'année, la FÉMAG collecte différentes données, des contacts, des projets, des dispositifs (...), et les centralises dans des bases de données internes. En 2023, la FÉMAG a mis en place différents annuaires publics et privés, en ligne sur son site internet, pour rendre accessibles au plus grand nombre ses bases de données et permettre de faciliter l'accès à la ressources, à ses adhérents comme au "grand public" : Les lieux de diffusion, les festivals, les écoles de musiques, les tremplins (...) y sont recensés et proposés au grand public. D'autres données sont accessibles uniquement aux adhérents FÉMAG, telles que la liste et les contacts des centres sociaux, les collèges/lycées gardois, les financeurs publics et privés pour les musiques actuelles, etc.

UNE PERMANENCE INFO RESSOURCES ET L'ACCUEIL EN RENDEZ-VOUS INDIVIDUEL DES PORTEURS DE PROJETS

Tout au long de l'année, la FÉMAG se tient à disposition des porteur.euse.s de projets en musiques actuelles pour des conseils individuels, pour leur faciliter l'accès à la ressource locale, ou les mettre en relation avec les bons interlocuteurs/les bons dispositifs. La FÉMAG assure une "permanence" d'infos-ressources par mail et téléphone, et peut également proposer des rendez-vous conseils (1h30 en moyenne) pour des personnes/structures ayant besoin d'un accompagnement plus approfondi.

LA VEILLE D'ACTUALITÉS ET LE RELAI D'INFORMATIONS

La FÉMAG assure une veille permanente sur l'actualité de la filière musiques actuelles, et relaie celle-ci au plus grand nombre. Les actualités locales, les actualités des adhérents, les actualités juridiques et administratives (...) sont traitées et relayées par différents canaux selon la nature de l'information (des échanges de mails réguliers avec les adhérents pour les infos juridiques ; un relai d'information sur les réseaux sociaux pour les actualités locales ; etc...)

LA MISE EN PLACE DE GROUPES DE TRAVAIL ENTRE ADHÉRENTS

La FÉMAG se tient également à disposition des acteurs en musiques actuelles pour porter et animer des temps de travail et autres réunions collectives sur des sujets d'actualité et/ou inhérents au secteur des musiques actuelles. Ces "groupes de travail" peuvent être sectoriels (ex : entre radios associatives, entre festivals ...) ou thématiques (ex : "l'accompagnement d'artistes émergents" ; "organiser ses demandes de subventions" ...).

L'ORGANISATION D'UN SÉMINAIRE DES MUSIQUES ACTUELLES

En 2023, la FÉMAG a mis en place, en partenariat avec Demain Dès l'Aube, un Séminaire des Musiques Actuelles (*Université Itinérantes des Musiques Actuelles*). Organisé les 16 et 17 mai 2023 à l'Université de Nîmes sur deux journées, ce Séminaire a rassemblé plus de 50 personnes venues échanger, débattre, s'informer et se former autour de sujets variés inhérents à la filière Musiques Actuelles. Au programme, 8 ateliers et conférences ont été proposés, animés par pas moins de 17 intervenants venus de toute la France, venus apporter leur expertise sur les sujets abordés. Différents temps "off" et une soirée showcase ont également pris place dans le cadre de ce Séminaire, permettant aux acteurs de pouvoir se rencontrer et échanger dans un cadre plus informel.



ACCOMPAGNEMENT ET DIFFUSION ARTISTIQUE

4

**ÉQUIPES ARTISTIQUES
ACCOMPAGNÉES**

21

**STRUCTURES PROFESSIONNELLES
PARTENAIRES AUTOUR DE
L'ACCOMPAGNEMENT DES
ARTISTES**

8

**RENDEZ-VOUS RESSOURCES
& STRATÉGIQUES
INDIVIDUELS AVEC DES
PROFESSIONNEL.LE.S DU
SECTEURS**

14

**SOIRÉES
CONCERTS &
SHOWCASES**

9

**JOURNÉES DE
RÉSIDENCE**

6

**JOURNÉES DE
COACHING
ARTISTIQUE**

2

**CAPTATIONS VIDÉOS
PROMOTIONNELLES**

L'ITINÉRAIRE DES MUSIQUES ACTUELLES DU GARD (IMAG) - VOLET ACCOMPAGNEMENT/DIFFUSION

L'IMAG, QU'EST CE QUE C'EST ?

Né en 2018 dans le cadre de l'Appel à Projets concernant les "résidences de territoire" proposé par le Département du Gard, l'IMAG a vocation à travailler avec un ensemble d'équipes artistiques régionales au travers de 3 axes : **l'accompagnement artistique, l'action culturelles, la diffusion de concerts/showcases**. A la suite de plusieurs éditions menées de 2018 à 2022, et d'une évaluation menée sur le projet avec les différents intervenants, les artistes, les partenaires, l'IMAG s'enrichit et se développe autour d'une nouvelle organisation, visant à impacter davantage les différentes cibles. Les objectifs restent inchangés, mais le projet se décline dorénavant sous deux volets clairement distincts :

- 1 volet "Actions Culturelles/Territoriale"* = 1 équipe artistique sélectionnée pour réaliser un travail de territoire avec les populations d'un bassin de vie du département : une permanence artistique de 8 mois, pour découvrir le territoire et ses habitants, mettre en place des temps de rencontre et d'échanges, des ateliers d'expérimentation et de pratique artistique, des moments forts musiques actuelles et autres showcases dans des lieux non dédiés. Un événement final, de restitution, porté avec les structures du territoire est proposé en clôture du projet. [* Infos PAGE 14]
- 1 volet "Accompagnement artistique/diffusion" = 2 équipes artistiques en voie de développement, présentant un besoin d'accompagnement, sélectionnées sur appel à candidature pour participer à un programme d'accompagnement spécifique et de diffusion de concerts sur le département.

LES OBJECTIFS DU PROJET (ACC./DIFFUSION)

- Accompagner des équipes artistiques émergentes de la région dans un processus de professionnalisation
- Permettre à des artistes de rencontrer de nouveaux publics
- Proposer une action d'accompagnement et de diffusion qui repose sur la coopération d'acteurs des musiques actuelles
- Permettre à deux équipes artistiques de rencontrer un ensemble de professionnels du secteur, et de bénéficier d'un accompagnement personnalisé englobant différentes facettes de leur carrière
- Encourager les structures de diffusion à programmer des groupes et artistes locaux

LES ÉQUIPES ARTISTIQUES ACCOMPAGNÉES

2 équipes artistiques ont été sélectionnées sur Appel à Candidatures, au travers de deux réunions jury constitué d'un ensemble d'adhérents FÉMAG. Une première étude des dossiers et d'écoute a permis de mettre en avant 4 équipes artistiques que le jury a ensuite rencontré. Les projets de **Rose Kid** et **Nolika** ont été sélectionnés à la suite de ce processus de sélection.

DÉTAIL DES ACTIONS

L'ACCOMPAGNEMENT "RESSOURCES ET GESTION DE CARRIÈRE"

L'accompagnement d'artistes/groupes émergents englobe différents aspects et peut prendre différentes formes selon les dispositifs. Au sein de l'IMAG, nous avons souhaité pousser un peu plus l'accompagnement proposé en incluant un accompagnement *structurel*, lié à la "gestion de carrière" des artistes. Conseils administratifs et juridiques, en communication ou en marketing, stratégie de développement individualisée, recherche de dates ou mise en place d'une stratégie de distribution numérique... Différents rendez-vous personnalisés ont été proposés aux deux équipes artistiques de l'IMAG, avec l'intervention de professionnels du secteur. Ce programme d'atelier a été discuté avec chacune des équipes artistiques en amont, après diagnostic de leurs besoins et projets.

ROSE KID

- Distribution et Marketing digital
- Communication et réseaux sociaux
- Recherche de dates
- Management de projet

NOLIKA

- Distribution et Marketing digital
- Administration et comptabilité de son association
- Recherche de subventions et montage de dossiers
- Recherche de dates

CAPTATION VIDÉO D'UN SHOWCASE + INTERVIEW

En partenariat avec les radios adhérentes du réseau FÉMAG, nous avons proposé au sein du projet la captation vidéo d'un showcase et d'une émission radio pour chacune des équipes artistiques accompagnées, avec un concert et une interview, filmé/enregistré. L'émission, d'une quarantaine de minute, est ensuite diffusée sur les ondes des radios adhérentes (6 radios sur le département gardois), et relayée en format vidéo sur les réseaux et youtube. Ces captations permettent de valoriser les artistes ainsi que l'IMAG, et sont mises à disposition des artistes pour une exploitation libre à des fins promotionnelles.

ROSE KID

- Captation réalisée à la **SMAC Victoire 2** le 2 juin 2023
- Diffusion le 25 septembre sur les ondes des radios adhérentes (6 radios) ainsi que sur les réseaux.

NOLIKA

- Captation réalisée dans le club de la **SMAC Paloma** le 23 octobre 2023
- Diffusion le 6 novembre sur les ondes des radios adhérentes (6 radios) ainsi que sur les réseaux.

L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE : RÉSIDENCES ET LES JOURNÉES DE COACHING ARTISTIQUE

L'accompagnement artistique étant au cœur du projet, nous avons mis en place des périodes de résidences (rémunérées) pour les deux équipes sélectionnées. Ces résidences, accueillies par des structures disposant de lieux adaptés et équipés sur le territoire, permettent aux artistes de pouvoir bénéficier d'un temps de travail et d'expérimentation dédié à leur création, pour travailler sur les différents aspects de leur live (le son, la lumière, la mise en scène, l'interprétation ou la scénographie...). Au sein de ces périodes de résidence, nous proposons aux artistes deux journées de "coaching" avec l'intervention de professionnels pour travailler plus en profondeur certains aspects de leur spectacle. En plus de ces résidences, les artistes bénéficient d'une journée d'accompagnement en studio à Paloma, par les équipes de la SMAC.

ROSE KID

- 1 journée de coaching studio à Paloma le 15 novembre
- 4 jours de résidence artistique, à la Moba (Bagnols-sur-Cèze) du 21 au 24 novembre : avec 1 journées de travail avec Cyril Douay, coach artistique + 1 journée de travail avec une chorégraphe

NOLIKA

- 5 jours de résidence artistique, au Pôle Culturel Jean Ferrat (Sauveterre) du 25 au 29 septembre (avec 2 journées de travail avec un coach artistique, Cyril Douay
- 1 journée de coaching studio à Paloma le 24 octobre 2023

LA DIFFUSION - CONCERTS ET SHOWCASES SUR LE DÉPARTEMENT

Le projet prévoit, enfin, la diffusion des équipes accompagnées, sur différents événements du réseau FÉMAG. 4 concerts et showcases, pris en charge par la FÉMAG sont proposés sur le département du Gard pour chacun des artistes/groupes de l'IMAG. L'objectif étant de permettre à ces équipes artistiques de se produire dans différents lieux du département et dans différentes conditions, tout en soutenant les diffuseurs du réseau sur la programmation des artistes locaux par la prise en charge du coût artistique du plateau.

ROSE KID

- Showcase le 16 mai au Prolé (Nîmes)
- Concert le 19 octobre dans le cadre de Tout Simplement Hip-Hop (Nîmes)
- Concert le 24 novembre à la Moba (Bagnols-sur-Cèze)
- Concert le 15 mars 2024 à l'Urban Park (Alès)

NOLIKA

- Showcase le 16 mai au Prolé (Nîmes)
- Concert le 29 septembre au Pôle Culturel Jean Ferrat (Sauveterre)
- Concert le 28 octobre dans le cadre de Tout Simplement Hip-Hop (Nîmes)
- Concert le 24 novembre à la Moba (Bagnols-sur-Cèze) /
- Concert le 15 mars 2024 à l'Urban Park (Alès)

LES PARTENAIRES DU PROJET :

LIMAG Volet #Accompagnement artistique repose sur la collaboration de divers acteurs et actrices des musiques actuelles, implantés sur le département du Gard : Paloma - SMAC de Nîmes métropole / La Moba / Le pôle culturel Jean Ferrat / Da Storm / Demain, Dès l'Aube / Ainsi que les radios : RAJE Nîmes, Radios Sommières, RGO, Radio Escapades, Radio Système, Delta FM.

Sans oublier les partenaires financiers du projet : La Région Occitanie, le Département du Gard.

TOUR DE CHAUFFE : UNE TOURNÉE EN RÉGIONS POUR 2 GROUPES GARDOIS

TOUR DE CHAUFFE, QU'EST CE QUE C'EST ?

Le *Tour de Chauffe* est un projet mené par le Département du Gard et la FÉMAG, en partenariat avec la SMAC Paloma (en 2023). Le projet vient renforcer l'accompagnement sur la *diffusion des artistes et groupes* gardois, par la mise en place d'une tournée "extra-départementale" pour aller à la rencontre de nouveaux publics. Avec cette idée de soutenir des projets artistiques du département, dans leur volonté de s'exporter au-delà de nos frontières gardoises, nous mettons également en avant l'importance de créer des liens avec les structures de diffusion au national, et d'inciter à l'échange de groupes entre territoire et faciliter la circulation des artistes. Cette seconde édition du projet est placée sous le signe de "l'électro Pop", avec deux projets artistiques sélectionnés par le département du Gard, La FÉMAG et Paloma.

- HEDENA, groupe lauréat du dispositif *Les Before* proposé par le CD30
- TÖFIE, groupe accompagné par Paloma

LES OBJECTIFS DU PROJET

- Permettre à des artistes de rencontrer de nouveaux publics
- Faciliter la circulation des artistes et l'échanges de groupes entre plusieurs territoire
- Créer des liens de coopération avec des structures en dehors du territoire

LA TOURNÉE EN 2023 : 4 CONCERTS

En 2023, la tournée Tour de Chauffe passera par 4 villes, sur le mois de décembre :

- Le 8 décembre à la Moba, Bagnols-sur-Cèze (30)
- Le 9 décembre à l'Antonnoir, Besançon (25)
- Le 14 décembre à Victoire 2, Montpellier (34)
- Le 15 décembre à l'Espace Julien, à Marseille (13)



LES ACTIONS CULTURELLES ET PÉDAGOGIQUES

8 MOIS

DE PRÉSENCE ARTISTIQUE
SUR UN BASSIN DE VIE CIBLÉ

+ DE 60

PERSONNES
BÉNÉFICIAIRES

40

RENDEZ-VOUS
CULTURELS ET
ARTISTIQUES POUR
LES POPULATIONS

1

ÉVÉNEMENT
COLLABORATIF

3

PARCOURS
D' ACTIONS
ÉDUCATIVES ET
CULTURELLES

15

PARTENAIRES
JEUNESSE, SOCIAUX,
CULTURELS (...)

L'ITINÉRAIRE DES MUSIQUES ACTUELLES DU GARD (IMAG) - VOLET ACTION CULTURELLE / TERRITORIALE

L'IMAG, QU'EST CE QUE C'EST ?

Né en 2018 dans le cadre de l'Appel à Projets concernant les "résidences de territoire" proposé par le Département du Gard, l'IMAG a vocation à travailler avec un ensemble d'équipes artistiques régionales au travers de 3 axes : **l'accompagnement artistique, l'action culturelles, la diffusion de concerts/showcases**. A la suite de plusieurs éditions menées de 2018 à 2022, et d'une évaluation menée sur le projet avec les différents intervenants, les artistes, les partenaires, l'IMAG s'enrichit et se développe autour d'une nouvelle organisation, visant à impacter davantage les différentes cibles. Les objectifs restent inchangés, mais le projet se décline dorénavant sous deux volets clairement distincts :

- 1 volet "Accompagnement artistique/diffusion"* = 2 équipes artistiques en voie de développement, présentant un besoin d'accompagnement, sélectionnées sur appel à candidature pour participer à un programme d'accompagnement spécifique et de diffusion de concerts sur le département. [* infos PAGE 9]
- **1 volet "Actions Culturelles/Territoriale" = 1 équipe artistique sélectionnée pour réaliser un travail de territoire avec les populations d'un bassin de vie du département : une permanence artistique de 8 mois, pour découvrir le territoire et ses habitants, mettre en place des temps de rencontre et d'échanges, des ateliers d'expérimentation et de pratique artistique, des moments forts musiques actuelles et autres showcases dans des lieux non dédiés. Un événement final, de restitution, porté avec les structures du territoire est proposé en clôture du projet.**

LES OBJECTIFS DU PROJET (ACTION CULTURELLE)

- Permettre à un ensemble de personnes de découvrir et d'expérimenter une pratique culturelle/artistique
- Proposer des initiatives culturelles aux populations d'un territoire, pour leur offrir un espace de découverte, d'échanges et de partage
- Tisser des liens avec et entre les individus et les structures d'un territoire
- Proposer l'action culturelle et les musiques actuelles comme outil au service du lien social
- Organiser un événement musiques actuelles sur le territoire, porté en coopération avec les acteur.trice.s de celui-ci.

BILAN GÉNÉRAL

Pour cette édition 2023-2024 de l'IMAG, le projet s'est rendu du côté du quartier Pissevin/Valdegour à Nîmes, et s'est déployé de juin 2023 à juin 2024. La FéMAG s'est associée à une artiste principale, MAEVOL (Rap / DJ / Journaliste Chroniqueuse radio), ainsi que d'autres artistes intervenant.e.s tel.le.s que le rappeur Vin's, la cheffe de chœur Julie Pallier, ou encore Paul Boucard, arrangeur et ingénieur du son.

Une première phase "d'émergence" du projet aura eu lieu dès le début de l'été 2023, où la FéMAG et Maevol ont pu aller à la rencontre des associations et des premiers partenaires, découvrir le quartier et ses habitants, tisser des premiers liens sur le territoire, et commencer à faire exister le projet sur le quartier par la mise en place de temps de rencontres, de petits événements et autres rendez-vous avec les habitants.

Le projet est ensuite entré dans la phase opérationnelle dès l'automne 2023, avec la mise en place de divers ateliers pédagogiques et culturels, coconstruits en lien avec les partenaires mobilisés autour du projet : Les collèges Jules Verne et Condorcet, l'association Aux Fils d'Or, l'association Stand'Hop, principalement (la plupart des ateliers étaient ouverts à tous.te.s les habitant.e.s et non uniquement aux usagers des structures partenaires). Nous avons également pu compter sur l'appui du centre social Léon Vergnole, qui a apporté un soutien en termes de ressources, d'orientations et de relai d'information pour les habitants du quartier.

La dernière phase du projet, qui consiste à venir imaginer avec les structures du territoire un événement sur-mesure pour le quartier et ses habitants, aura permis de clôturer le projet le 1er juin 2024, au travers d'un événement qui s'est déroulé à la Galerie Richard Wagner, rassemblant plus de 250 personnes.

LES ATELIERS PÉDAGOGIQUES ET CULTURELS

Suite à un premier temps d'émergence du projet et de récolte des besoins et préoccupations des habitants, nous avons mis en place un programme de rendez-vous sur le quartier : 3 parcours d'ateliers pédagogiques et culturels ont ainsi été organisés, en lien avec les populations et les partenaires du projet.

ATELIERS RADIOS, AVEC LES COLLÈGES JULES VERNES ET CONDORCET

- D'octobre 2023 à Avril 2024
- 13 ateliers
- Public : adolescent.e.s. 38 élèves bénéficiaires (4èmes + 5ème SEGPA)
- Avec l'intervention de MAEVOL (journaliste, chroniqueuse radio, DJ et rappeuse) ainsi que du personnel de la radio RAJE ponctuellement.

> Objectif opérationnel de l'atelier :

Réaliser une émission radio autour du projet, des acteur.trice.s du quartier, et autour de la notion de "bienveillance" (axe transversal du projet)

> Objectifs généraux :

- Permettre aux adolescent.e.s de développer leur relationnel et leur aisance à l'oral, au travers de l'utilisation de l'outil radiophonique
- S'interroger sur les notions de bienveillance, du respect et de "l'opinion"
- Apprendre à réaliser une interview
- Découvrir un média, sur la partie technique mais également sur son usage dans la société
- Utiliser la radio comme prétexte à s'intéresser à autrui et à "briser la glace" avec des individus variés

> Contenu du parcours d'ateliers (13 ateliers au total) :

- Ateliers théoriques autour de la bienveillance, et autour du média radio.
- Ateliers pratiques autour de l'utilisation de l'outil radiophonique
- Création de chroniques radio et "papiers" d'analyse autour de la thématique de la bienveillance
- Réalisation de portraits et d'interviews de différentes personnes du quartier

CHORALE PARTICIPATIVE, AVEC L'ASSOCIATION AUX FILS D'OR

- De janvier à Avril 2024
- 6 ateliers
- Public : femmes du quartier. 8 bénéficiaires (6 mères de famille et 2 adolescentes)
- Avec l'intervention de Julie Pallier (Coache vocale et cheffe de chœur)

> Objectif opérationnel de l'atelier :

Réinterpréter, sous forme de chorale, 3 chants traditionnels, qui serviront ensuite de base à des productions instrumentales pour la création de morceaux rap par des jeunes du quartier.

> Objectifs généraux :

- Proposer aux femmes du quartier de bénéficier d'un espace et d'un moment "pour elles", où elles peuvent se retrouver, échanger, s'exprimer, et chanter (ateliers en non-mixité volontaire, s'adressant uniquement aux femmes)
- Utiliser la pratique du chant comme prétexte au partage et comme levier social
- Valoriser les femmes du quartier au travers de la production et de l'enregistrement de 3 chants, imaginés par ces dernières

> Contenu du parcours d'ateliers (6 ateliers au total) :

- Moments de partages et de convivialité entre les femmes du quartier.
- Ecoute et analyse de chants traditionnels (des chants de leur enfance, des chants liés à une histoire particulière, des chants que les participantes ont à cœur de partager...)
- Pratique du chant et travail autour de la réinterprétation de 3 chants, sous forme de chorale
- Enregistrement des 3 chants

ATELIERS RAP, AVEC L'ASSOCIATION STAND'HOP

- De mars à mai 2024
- 10 ateliers (dans les locaux de Stand'Hop et à Paloma)
- Public : jeunes du quartier. 9 bénéficiaires (7 garçons et 2 filles)
- Avec l'intervention de MAEVOL (Rapeuse, DJ, chroniqueuse radio), de Vin'S (rappeur et coach artistique), et Paul Boucard (arrangeur et ingénieur du son)

> Objectif opérationnel de l'atelier :

Créer 3 morceaux de rap et travailler sur la mise en scène d'un concert de rap.

> Objectifs généraux :

- Permettre aux jeunes du quartier de pouvoir se retrouver, de s'exprimer et de partager, sur un terrain qui les rassemble : le rap
- Renforcer l'expression personnelle en permettant aux jeunes de s'affirmer librement à travers la musique et l'écriture, et renforcer la confiance en soi
- Attiser l'imagination et la créativité des jeunes
- Stimuler la cohésion de groupe et faire valoir la complémentarité entre individus
- Permettre aux jeunes d'expérimenter et développer une pratique artistique, en travaillant sur l'écriture de morceaux, le chant, l'interprétation, la production d'instrumentales, etc

> Contenu du parcours d'ateliers (10 ateliers au total) :

- Ateliers pratiques sur le travail d'écriture de morceaux
- Ateliers pratiques sur l'interprétation des morceaux, le travail du flow, du rythme, etc.
- Atelier de création d'instrus "live"
- Ateliers en studio à Paloma pour la "mise en scène" du concert : travail des morceaux en format "live"

LA CLÔTURE DU PROJET : MISE EN PLACE D'UN ÉVÉNEMENT COLLABORATIF

Au terme de ces séries d'ateliers et autres temps de rencontre, un événement a été mis en place le 1er juin 2024, sur la galerie Richard Wagner, en plein cœur du quartier Pissevin et au plus proche des habitants.

Cet événement "de clôture" du projet, imaginé par les habitants directement investis dans le projet et mis en place par la FÉMAG en coopération avec les associations Stand'Hop, Aux fils d'Or, et Da Storm, aura rassemblé plus de 200 personnes, de 16h à 21h, sur la Galerie Richard Wagner.

Au programme de l'événement : Une série d'activités autour de la culture Hip-Hop, thématique centrale de l'association stand'Hop, une culture qui fédère les jeunes sur le quartier et qui est venue se décliner en plusieurs activités :

- > Un battle de danse, réunissant différents jeunes, de 16h à 18h sur la scène de l'événement (installée pour l'occasion en extérieur sur le parking Debussy - juste en face des locaux de l'association Stand'Hop). Animé par un speaker, un DJ, et 2 jurys (danseurs professionnels)
- > Un atelier Graffiti, qui a pris place au sein des locaux de Stand'Hop de 18h à 20h, où les jeunes du quartier et les familles ont pu venir s'essayer au Graffiti, avec l'intervention de 2 artistes professionnels : Crock et Hakim
- > Un Open Mic ("scène ouverte"), qui s'est déroulé sur la scène de l'événement de 18h à 19h, qui aura rassemblé une douzaine de jeunes du quartier venu interpréter quelques morceaux sur scène
- > La restitution des ateliers rap avec les jeunes de Stand'Hop, qui ont présentés en live les morceaux créés et travaillés en ateliers au préalable.
- > S'en est suivi 3 concerts, qui se sont déroulés de 19h30 à 21h, avec le rappeur JUSS, le rappeur LV3K, et le rappeur Nasko.

Une petite restauration et une buvette ont été proposées au public par l'association Aux Fils d'Or, qui a tenu un stand tout au long de l'événement. Les recettes participeront au financement d'un séjour pour les usagers de l'association.

LES PARTENAIRES DU PROJET

L'association Stand'Hop, l'association Aux fils d'or, le Collège Jules Verne, le Collège Condorcet, le CS Léon Vergnole, l'association Da Storm, Paloma, RAJE, l'Université de Nîmes, le Café d'Anais

Sans oublier les partenaires financiers, et les soutiens logistiques de :

La DRAC Occitanie (Pôle Action Culturelle et Territoriale) ; La CAF du Gard ; Le Conseil Départemental du Gard (Service Jeunesse) ; La Ville de Nîmes

PARCOURS RADIO - DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE LA CULTURE

LE PARCOURS RADIO, QU'EST CE QUE C'EST ?

Le "Parcours radio - Découverte des Métiers de la culture" est un projet mis en place par la F MAG, en partenariat avec RAJE (en 2023) dans le cadre des **Cord es de la Réussite** proposés par l'Université de Nîmes. Le projet s'adresse à des étudiants ainsi qu'à des lycéens (Lycée Philippe Lamour   Nîmes en 2023). Le projet se concentre autour d'un lieu ou d'une structure "emblématique" du territoire : Le Pont-du-Gard en 2023.

La « technique » radiophonique est le prétexte à la découverte des métiers du secteur culturel, au travers de la visite d'un lieu emblématique du territoire : L'EPCC Pont du Gard. C'est également l'occasion de définir ce qu'est un patrimoine classé à l'UNESCO et ce que cela implique en termes de cahier des charges pour cette structure.

Pour cela, des rencontres ont été organisées avec le directeur de la programmation culturelle du Pont Gard. Les élèves et étudiants ont pu également rencontrer et interviewer d'autres professionnels du secteur, tels que le responsable de la communication, la responsable responsable de l'accueil / billetterie, le régisseur général du Pont-du-Gard, un médiateur culturel, etc. L'outil radiophonique a permis de découvrir succinctement un échantillon des métiers existants dans le secteur culturel.

LES OBJECTIFS DU PROJET

- Faire découvrir l'outil radio aux étudiants et lycéens
- Sensibiliser les lycéens et les étudiants aux lieux culturels de leur territoire
- Mobiliser plusieurs acteurs autour d'un même projet
- Faire découvrir un échantillon des métiers du secteur du spectacle vivant et de la radio
- Offrir un contexte convivial, agréable et un prétexte à la rencontre entre étudiants et lycéens.

